

La biodiversité dans les stratégies RSE : quels enjeux, outils et comment mobiliser vos dirigeants - A58

Vendredi 14 octobre - 14h00 **Salle D**

Échanges inspirants 1h30 50 places Découverte

Organisateur : Humanité et Biodiversité Animé par : Lisa LEJEMTEL, Humanité et Biodiversité

Intervenants : Sylvain BOUCHERAND, BL évolution et Humanité et Biodiversité | Sylvie BENARD, La Dame à la Licorne et Humanité et Biodiversité
Patrick HUBERT, Orrick et Humanité et Biodiversité



50 participants

Problématique

Cet atelier visait à mettre en avant l'intérêt pour les entreprises d'intégrer le sujet biodiversité à leur stratégie RSE, de proposer une démarche et des outils à adopter et d'insister sur l'importance de mobiliser ses dirigeants et le COMEX sur ces questions.

Messages clés

- Il existe des liens de dépendances et d'impact entre la biodiversité et l'activité des entreprises. En particulier, cela peut générer un risque pour l'entreprise tout au long de la chaîne de valeur (risque physique comme l'approvisionnement en matière première mais aussi des risques de transition comme la violation du droit, l'impact sur la réputation...). Les dirigeants doivent en avoir conscience.
- L'intégration de la biodiversité à la RSE va dépendre de l'activité de l'entreprise, de sa chaîne de valeur, de son histoire, de la culture de l'entreprise, de ses dirigeants : il n'y a pas de solution unique. Néanmoins, de nombreux outils et cadres existent et sont à la portée de n'importe quelle entreprise si elle souhaite se lancer (ENCORE, EEN, norme NF X32-001, SBTN, TNFD...)
- Une stratégie biodiversité crédible est une condition pour attirer certains investisseurs mais aussi pour attirer les jeunes talents, se démarquer auprès de ses clients...
- Le niveau N-1 dans l'entreprise est souvent le plus complexe à sensibiliser. Il faut s'adapter à son interlocuteur (langage et vocabulaire utilisé, manière de présenter les résultats...)
- Quelques leviers de motivation à faire valoir auprès du COMEX : donner un objectif à chaque membre (pour « responsabiliser » le COMEX), intégrer ces objectifs dans la fiche de poste et la rémunération, aborder le sujet régulièrement en réunion, utiliser le levier du risque juridique et former aux principales règles du droit de la biodiversité, publier les résultats de sa politique RSE.

Point de consensus

- La biodiversité doit être intégrée à la RSE des entreprises car elle représente un risque pour leurs activités et que ces mêmes activités ont un impact sur la biodiversité. Par conséquent : les dirigeants doivent se saisir de ces questions.

- La démarche est connue et de nombreux outils et cadre existent pour accompagner les entreprises (ENCORE, EEN, SBTN, TNFD...). Ces outils sont assez simples et accessibles pour permettre aux entreprises de se lancer.

- Pour sensibiliser le COMEX, il est nécessaire de s'adapter à son interlocuteur (vocabulaire, présentation des résultats).

Point de dissensus

- Evoquer la biodiversité sous l'angle du risque n'est pas toujours la bonne stratégie

- Ne pas négliger l'importance des « petits pas » : mener une transition en faveur de la biodiversité au sein de son entreprise peut être épuisant puisqu'elle s'ajoute à d'autres problématiques à traiter.

Pistes de solutions

Pour la biodiversité, on a peu d'exemples concrets et documentés sur les impacts financiers que la biodiversité a pu avoir sur les entreprises (faillite d'entreprises par exemple). Cet aspect pourrait faire l'objet de plus de recherches. Nous connaissons les risques mais des exemples de faillite ou de graves problèmes financiers en lien avec la biodiversité pourraient être plus parlant.

Nous avons recensé les bonnes pratiques de RSE ou de mobilisation du COMEX mais nous n'avons pas eu beaucoup d'exemples d'échec ou erreur commises à partager avec les participants (hormis les erreurs de communication dans la publicité).